

3^e édition Semaine canadienne



CONTEXTE

Le cabinet de conseil et de facilitation d'affaires **Amanivic et AfriCan Immigration & Éducation**, en collaboration avec la **Jeune Chambre de commerce du Congo-Kinshasa au Québec** et d'autres organisations canadiennes et congolaises, organisent une mission économique et commerciale à Kinshasa, en République démocratique du Congo, du 19 au 20 février 2025.

Cette mission, qui en est à sa troisième édition, vise à intensifier les échanges commerciaux et d'investissement entre le Canada et la République démocratique du Congo. Elle propose un forum économique avec des intervenants de haut calibre, des ateliers, des rencontres B2B, mais aussi avec des acteurs publics et privés, du réseautage ainsi qu'un gala pour honorer des entreprises canadiennes et congolaises qui contribuent au renforcement des relations socioéconomiques entre les deux pays.

L'objectif de cette mission économique est de permettre aux entreprises et organisations participantes de saisir des opportunités commerciales et d'investissement, grâce aux mises en relations personnalisées.

Cette troisième édition de la Semaine canadienne portera sur les secteurs suivants :

1. **Agroalimentaire**
2. **Sciences**
3. **Génie conseil et construction**

Modalités de participation : La Semaine canadienne est ouverte à toute entreprise, organisation, personne et à tout organisme public.

Frais de participation : 100 \$



18 février 2025 : Arrivée de la délégation canadienne

19 février 2025 : Conférence-Ateliers-Pitch my business

20 février 2025 : Gala et soirée de réseautage





PLAN TARIFAIRES (USD) ET AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

Premium : 10.000 \$

Gold : 5.000 \$

Platinum : 3.500 \$

1. PACKAGES DE SPONSORING ET AVANTAGES

Premium

- ✓ Participation gratuite aux deux journées de l'activité ;
- ✓ Visibilité absolue sur tous les supports de communication, entre autres : affichage du logo sur la bache officielle, les affiches, dossier de l'événement, dans le spot publicitaire, exclusivité de la vidéo projecteur (dans son secteur d'activité) et badges personnalisés ;
- ✓ Accès gratuit aux séances B2B ;
- ✓ 10 minutes gratuites de Pitch my business ;
- ✓ Prise de photos avec les intervenants ;
- ✓ Exclusivité dans votre secteur d'activités.

Gold

- ✓ Participation gratuite aux deux journées d'activités ;
- ✓ Visibilité absolue sur les supports de communication : affichage du logo sur la bache officielle, affiche personnalisée, logo dans le spot publicitaire ;
- ✓ Accès gratuit aux séances B2B ;
- ✓ 3 minutes gratuites de Pitch my business ;
- ✓ Prise de photos avec les intervenants.

Platinum

- ✓ Participation gratuite aux deux journées d'activités ;
- ✓ Affichage du logo sur la bache officielle et affiche personnalisée ;
- ✓ Accès gratuit aux séances B2B ;
- ✓ Prise de photos avec les intervenants.





PARTENAIRES

Élias
Médias



Elengi

1. PACKAGES POUR LE PITCH MY BUSINESS

1

500 \$ pour 1 journée

*Pitch my business
pour les Grandes
entreprises :
5 minutes de présen-
tation*

2

400 \$ pour 1 journée

*Pitch my business
pour les moyennes
entreprises :
5 minutes de présen-
tation*

3

250 \$ pour 1 journée

*Pitch my business
pour les Petites
entreprises et
Start-up : 5 minutes
de présentation*

SCANNEZ pour
découvrir notre site web

 info@semainecanadienne.com

 +243 827 294 007  +1 514-552-1844

     @SemaineCanadienne

 Mawazo N.01, Q/Basoko, GB, Kinshasa.
Réf : Mango ou en face de Swiss Mart.

**Semaine
canadienne** 